



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

КАРАР

16.11.2009

г. Казань

№ 784

Об утверждении Концепции  
внешнеэкономической деятельно-  
сти Республики Татарстан

В целях стимулирования дальнейшего развития внешнеэкономической деятельности Республики Татарстан, повышения результативности отраслевого управления и конкурентоспособности республиканской экономики Кабинет Министров Республики Татарстан ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую Концепцию внешнеэкономической деятельности Республики Татарстан.
2. Министерством и ведомствам Республики Татарстан при планировании и осуществлении мероприятий в области внешнеэкономической и межрегиональной деятельности, разработке и реализации республиканских программ социально-экономического развития руководствоваться положениями Концепции внешнеэкономической деятельности Республики Татарстан, утвержденной настоящим постановлением.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан.

Премьер-министр  
Республики Татарстан



Р.Н.Минниханов

Утверждена  
постановлением  
Кабинета Министров  
Республики Татарстан  
от 16 ноября 2009 г. № 784

**КОНЦЕПЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения Концепции .....	3
2. Особенности сложившейся текущей ситуации.....	3
3. Правовая основа Концепции.....	4
4. Мировые тенденции в экономике .....	4
5. Основные принципы внешнеэкономической деятельности Республики Татарстан.....	5
6. Цели и задачи внешнеэкономической деятельности Республики Татарстан .....	5
7. Анализ состояния внешнеэкономической и межрегиональной деятельности Республики Татарстан.....	6
7.1. Внешняя торговля.....	6
7.1.1. Экспорт.....	7
7.1.2. Импорт.....	8
7.2. Инвестиционная деятельность .....	9
7.3. Межрегиональные связи .....	11
8. Мероприятия по повышению добавленной стоимости в экспорте традиционных кластеров.....	13
9. Формирование экспортного потенциала новых или воссоздаваемых кластеров.....	16
10. Механизмы повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий Республики Татарстан через формирование поддерживающей среды .....	22
11. Географическая диверсификация внешнеэкономических и межрегиональных связей Республики Татарстан.....	24
11.1. Географическая диверсификация внешнеэкономических связей Республики Татарстан .....	24
11.2. Географическая диверсификация межрегиональных связей Республики Татарстан.....	25
12. Механизмы инвестиционной политики, обеспечивающие доступ к технологиям производства товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью.....	26



## **1. Общие положения Концепции**

Концепция внешнеэкономической деятельности Республики Татарстан (далее – Концепция) определяет цели, основные задачи, а также базовый инструментарий внешнеэкономической деятельности Республики Татарстан на период до 2020 года, равно как и качественные критерии достижения требуемых результатов. Количественные значения целевых показателей внешнеэкономической деятельности должны фиксироваться в программах, формируемых на 3-5-летний период.

В составе внешнеэкономической деятельности выделяются:  
внешняя и межрегиональная торговля товарами и услугами;  
трансграничные инвестиции (ввоз и вывоз капитала);  
международная промышленная и научно-техническая кооперация.

Концепция учитывает основные положения Бюджетного послания Президента Российской Федерации от 25.05.2009, Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, Концепции внешней политики Российской Федерации, Программы социально-экономического развития Республики Татарстан на 2005–2010 гг., Программы развития и размещения производительных сил Республики Татарстан на основе кластерного подхода до 2020 г. и на период до 2030 г., а также других документов стратегического характера, влияющих на внешнеэкономическую деятельность республики.

Концепция также учитывает принципиальные положения, изложенные в Послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 05.11.2008 и Послании Президента Республики Татарстан Государственному Совету Республики Татарстан от 12.11.2008.

Концепция разработана в соответствии с распоряжением Кабинета Министров Республики Татарстан от 20.10.2008 № 1855-р.

При разработке Концепции принимались во внимание основные ориентиры и базовые подходы к формированию внешнеэкономической деятельности, изложенные в Концепции внешнеэкономической деятельности Республики Татарстан на период до 2000 года, утвержденной постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 31.12.1993 № 759, и механизм ее реализации. В этом отношении настоящая Концепция является продолжением государственной политики Республики Татарстан в области внешнеэкономической деятельности, формирующейся с учетом особенностей и специфики современных экономических условий.

Положения и рекомендации Концепции предназначены для разработки республиканских программ, конкретизирующих цели и инструменты внешнеэкономической деятельности по отношению к отдельным кластерам или отраслям, а также временным периодам до 2020 года.

## **2. Особенности сложившейся текущей ситуации**

Со времени подготовки предыдущей концепции внешнеэкономической деятельности существенно изменились внешние по отношению к Республике Татарстан условия, в которых осуществляется внешнеэкономическая деятельность. Эти



изменения затрагивают, в первую очередь, правовую базу, на которой строится реализация Концепции, а также существенные изменения трендов развития мировой экономики, обозначившиеся в период разработки Концепции. Кроме того, Концепция учитывает факт вхождения значительной части предприятий Республики Татарстан в общероссийские холдинги, переход государства от прямого участия во внешнеэкономической деятельности к стимулированию деятельности предприятий и организаций, соответствующей целям и задачам, поставленным Правительством Республики Татарстан.

### **3. Правовая основа Концепции**

Как и ранее, регулирование внешнеэкономической деятельности Республики Татарстан осуществляется законами и другими нормативными актами органов государственной власти Республики Татарстан в рамках действующего законодательства Российской Федерации, которое за период действия предыдущей концепции можно считать в основном сформировавшимся.

В силу ст.71 Конституции Российской Федерации внешнеэкономические отношения Российской Федерации, установление правовых основ единого рынка, финансовое, валютное, кредитное, таможенное регулирование – предмет исключительного ведения Российской Федерации. К совместному ведению Российской Федерации и субъектов относятся вопросы координации международных и внешнеэкономических связей субъектов федерации, выполнение международных договоров Российской Федерации. Вопросы, требующие согласования с Российской Федерацией, решаются в соответствии с порядком, установленным законодательством.

В соответствии с Федеральным законом от 04.01.1999 № 4-ФЗ «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации» Республика Татарстан осуществляет внешнеэкономическую деятельность на всех уровнях (предприятия, организации и ассоциации, межрегиональные правительственные связи и т.д.).

С учетом положений федерального законодательства в республике разработаны и действуют законы Республики Татарстан от 19.07.1994 № 2180-XII «Об иностранных инвестициях в Республике Татарстан» и от 25.11.1998 № 1872 «Об инвестиционной деятельности в Республике Татарстан».

Некоторые вопросы, относящиеся к внешнеэкономической деятельности, получили свое отражение в указах Президента Республики Татарстан и регламентируются в ряде постановлений Правительства Республики Татарстан (от 03.04.2000 № 215 «О совершенствовании внешнеэкономической и межрегиональной деятельности Республики Татарстан», от 31.12.1993 № 759 «О стратегии внешнеэкономической деятельности Республики Татарстан и механизме ее реализации»).

### **4. Мировые тенденции в экономике**

Глобальный финансовый кризис, развивающийся в период подготовки настоящей Концепции, существенно изменил основные тенденции развития мировой экономики. Замедление процессов глобализации и даже разворот многих государств



к политике протекционизма существенно изменяет характер мирохозяйственных связей. Быстро сокращается доступность и глобальная мобильность капитала. Изменение длинной волны экономического цикла изменяет основные направления инвестиций в экономике промышленно развитых стран. Резко усиливается конкуренция на международных рынках как вследствие закрытия части из них различными протекционистскими барьерами, так и в результате снижения платежеспособного спроса.

## **5. Основные принципы внешнеэкономической деятельности Республики Татарстан**

Основными принципами осуществления внешнеэкономической деятельности Республики Татарстан являются:

обусловленность внешнеэкономической деятельности Республики Татарстан целевыми ориентирами и приоритетными направлениями социально-экономической политики Российской Федерации и Республики Татарстан, главными из которых являются: перевод экономики на инновационный путь развития, содействие диверсификации производства, повышение производительности труда;

формирование и закрепление профиля международной и региональной специализации Республики Татарстан, рассчитанного на достижение уровня как минимум глобальной конкурентоспособности в выбранных сегментах экономической деятельности для использования возможностей мирового и регионального разделения труда;

географическая диверсификация внешнеэкономических связей, обеспечивающая освоение новых рынков, а также закрепление позиций республиканских экспортеров и инвесторов на традиционных рынках;

регулирование участия иностранных инвесторов в деятельности отраслей и кластеров, имеющих стратегический характер для Республики Татарстан или Российской Федерации в целом;

ориентация на развитие экспорта высокотехнологичной продукции с высокой добавленной стоимостью, а также наращивание добавленной стоимости в традиционном экспорте;

необходимость интеграции деятельности с транснациональными компаниями;

развитие торговли с регионами Российской Федерации в условиях усиления конкуренции на внешних рынках.

## **6. Цели и задачи внешнеэкономической деятельности Республики Татарстан**

Целью внешнеэкономической деятельности Республики Татарстан в долгосрочной перспективе является повышение трансрегиональной и международной конкурентоспособности ее экономики путем увеличения доли кластеров на территории Республики Татарстан, производящих товары и услуги с высокой добавленной стоимостью и конкурентоспособных на мировом уровне.

Достижение этой цели предполагает выполнение следующих задач:



повышение доли продукции более глубокой переработки в экспорте традиционных экспортных отраслей – топливно-энергетического комплекса, нефтехимии и транспортном машиностроении;

воссоздание экспортного потенциала проблемных кластеров, таких, как авиастроение и информационные технологии;

вывод на внешние рынки продукции пищевого (сельскохозяйственного и биотехнологического) кластера в условиях растущего мирового дефицита продовольствия и сельскохозяйственного сырья;

создание механизмов обеспечения доступа к технологиям производства товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью;

организация ведения достоверной статистики внешнеэкономической и трансрегиональной деятельности предприятий, дополняющей имеющуюся таможенную статистику;

размещение на территории Республики Татарстан значительной части предприятий по производству потребительских товаров, возникающих в процессе импортозамещения, вызванного падением покупательной способности рубля на внешних рынках.

## **7. Анализ состояния внешнеэкономической и межрегиональной деятельности Республики Татарстан**

### **7.1. Внешняя торговля**

Республика Татарстан, как один из наиболее развитых в экономическом отношении регионов России, является активным участником ее внешнеэкономической деятельности. Так, по итогам 2008г. республика занимает 6 место среди субъектов Российской Федерации по объемам внешнеторгового оборота.

До III квартала 2008 года объем внешней торговли Республики Татарстан стабильно рос. В 2008 году товарооборот увеличился по сравнению с 2003 годом более чем в 4,5 раза и достиг рекордного объема в 21,4 млрд.долларов США.

Активная экономическая политика и рост цен на энергоносители позволили увеличить долю Республики Татарстан во внешнеторговом обороте Российской Федерации с 2,5% в 2003 году до 2,9% в 2008 году.

### **Динамика внешнеторгового оборота Республики Татарстан в 2003 – 2008 годах**

<b>Наименование показателя</b>	<b>2003 г.</b>	<b>2004 г.</b>	<b>2005 г.</b>	<b>2006 г.</b>	<b>2007 г.</b>	<b>2008 г.</b>
<i>Внешнеторговый оборот Республики Татарстан, млн.долларов США</i>	4709,9	6452,5	10083,4	12465,9	15279,2	21373,4
Страны дальнего зарубежья	3803,6	5035,5	7479,1	8795,2	11179,1	18490,9
Страны СНГ	906,3	1417	2604,3	3670,7	4100,1	2882,5



Наименование показателя	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.
в том числе:						
<i>Экспорт, млн.долларов США</i>	4220,4	5871,7	9373,2	11367,0	13502,9	18445,8
Страны дальнего зарубежья	3507,2	4714,6	7029,8	7993,5	9792,3	16071,1
Страны СНГ	713,2	1157,1	2343,4	3373,5	3710,6	2374,7
<i>Импорт, млн.долларов США</i>	489,5	580,8	710,2	1098,9	1776,3	2927,6
Страны дальнего зарубежья	296,4	320,9	449,3	801,7	1386,8	2419,8
Страны СНГ	193,1	259,9	260,9	297,2	389,5	507,8

По официальной статистике, в структуре товарооборота за последние шесть лет доля экспорта в среднем составляла 90%, импорта - 10%. Такое соотношение обусловлено тем, что почти весь импорт потребительских товаров осуществляется в настоящее время через оптовых поставщиков, осуществляющих таможенные операции за пределами Татарстана. Оценочное значение величины потребления импортных товаров и услуг почти в 3 раза превышает показатели таможенной статистики Татарстана.

География внешнеторговых связей Республики Татарстан достаточно широка. В 2003 году торговля осуществлялась с партнерами из 114 стран мира, основными партнерами являлись Швейцария (25,6%), Украина (12,4%), Нидерланды (11,3%), Чехия (7,2%) и Финляндия (6,5%). В 2003 году в большей степени торговля осуществлялась со странами дальнего зарубежья. Доля товарооборота этих стран в общем объеме товарооборота в среднем составляет 80%. Доля товарооборота стран ближнего зарубежья составляет 20% соответственно. Структура внешней торговли в значительной степени определялась и определяется наличием зарубежных внешнеторговых подразделений у крупнейших экспортеров республики (Швейцария - ОАО «Татнефть», Финляндия - ОАО «Нижекамскнефтехим»).

К 2008 году наблюдался рост доли стран дальнего зарубежья до 87% и сокращение доли стран ближнего зарубежья до 13% в общем объеме внешнеторгового оборота Республики Татарстан, что обусловлено дальнейшим ростом доли нефти и нефтепродуктов в экспорте Республики Татарстан (в 2003 г. доля нефти и нефтепродуктов составила 74%, а в 2008 г. – 81%) и практически полной переориентацией экспортных поставок нефти на страны дальнего зарубежья.

### 7.1.1. Экспорт

Республика Татарстан входит в число регионов – крупнейших экспортеров среди субъектов Российской Федерации (ее доля в общероссийском объеме экспорта составила 3,3%) и занимает четвертое место в общем объеме экспорта Российской Федерации среди всех ее субъектов.



Ежегодный рост экспорта по сравнению с предыдущим годом в среднем составляет 35%. За рассматриваемый период экспорт в денежном выражении вырос в 4,4 раза.

При этом экспорт в страны дальнего зарубежья увеличился в 5 раз и составил 16,1 млрд.долларов США, в страны ближнего зарубежья - в 3 раза и составил 2,4 млрд.долларов США.

В 2008 г. по сравнению с 2003 г. наблюдался рост стоимостных объемов почти всех основных групп экспортируемых товаров: нефть сырая – в 4,4 раза (при росте физических объемов в 1,1 раза), нефтепродукты – в 8 раз (при росте физических объемов в 2 раза), пластмасса и изделия из нее – в 5 раз (при росте физических объемов в 2 раза), каучук – в 6 раз (при росте физических объемов в 2 раза), продукция машиностроения – в 4 раза (в том числе увеличение экспорта автомобилей грузовых – в 4,4 раза; запасных частей и оборудования автомобилей – в 13 раз).

За период 2003-2008 гг. 99% стоимостного объема экспорта приходилось на три отрасли промышленности<sup>1</sup>:

топливная промышленность – 79,4%. Основные товарные группы: нефть сырая и нефтепродукты - 83% и 17% соответственно;

химия и нефтехимия – 12,3%. Основные товарные группы: каучук, резина и изделия из них, органические и химические соединения, пластмассы и изделия из них - 45%, 25% и 12% соответственно. Динамика экспорта продукции химии и нефтехимии за период 2003-2008 гг. показывает положительный рост основных товарных групп этой отрасли: каучука, резины и изделий из них; пластмасс и изделий из них, в то время, как с 2006г. прослеживается спад поставок на экспорт органических и химических соединений в денежном выражении;

машиностроение – 7,2%. Основные товарные группы: автомобили грузовые, летательные аппараты и части, оборудование автомобилей – 27%, 24% и 16% соответственно. Динамика экспорта продукции машиностроения в денежном выражении за период 2003-2008 гг. показывает положительный рост экспортных поставок частей и оборудования автомобилей, по грузовым автомобилям прослеживается небольшой спад только в 2008 году.

В течение анализируемого периода доля продукции машиностроения (с учетом продукции металлургии) в экспорте (в стоимостном выражении) носила неравномерный характер: 2003 г. – 8,2%, 2004 г. – 7,6%, 2005 г. – 6,1%, 2006 г. – 7,3%, 2007 г. – 7,9% и 2008 г. – 6,9%.

### 7.1.2. Импорт

Импорт составляет в среднем за 2003-2008гг. 10% всего объема внешнеторговых операций, учитываемых органами таможенной статистики в Республике Татарстан. Из них за анализируемый период в среднем приходится 75% на страны дальнего зарубежья и 25% - на страны ближнего зарубежья.

Ежегодный рост импорта по сравнению с предыдущим годом в среднем составляет 44%. За рассматриваемый период импорт в денежном выражении вырос в

<sup>1</sup> В разделах 7.1.1 «Экспорт» и 7.1.2 «Импорт» указаны средние значения величин за 2003-2008 годы.



6 раз. Темпы роста импорта, как и в целом по России, превышали темпы роста экспорта.

При этом импорт из стран дальнего зарубежья увеличился в 8 раз и составил 2,4 млрд.долларов США, из стран ближнего зарубежья - в 2 раза и составил 0,4 млрд.долларов США.

В 2008 г. по сравнению с 2003 г. наблюдался рост стоимостных объемов почти всех основных групп импортируемых товаров: соединений органической химии – в 7 раз (при росте физических объемов в 4 раза), пластмасс – в 14 раз (при росте физических объемов в 11 раз), продукции машиностроения – в 8 раз (в том числе увеличение импорта автомобилей грузовых – в 291 раз; частей и оборудования автомобилей – в 17 раз; оборудования механического – в 5 раз, оборудования электрического – в 8 раз и только по автомобилям легковым наблюдается спад в денежном выражении с 7,1 млн.долларов США в 2003 г. до 5,6 млн.долларов США в 2008 г.); продукции металлургии – в 3 раза (при этом также наблюдается спад в 2005 году).

За рассматриваемый период 86% стоимостного объема импорта приходилось на продукцию двух отраслей промышленности: машиностроение – 76,7%, химия и нефтехимия – 9,5 процента.

За анализируемый период прослеживается тенденция ежегодного роста объема импортных поставок продукции машиностроения: в 2004 г. – на 23,5%, в 2005 г. – на 35,8%, в 2006 г. – на 72,7%, в 2007 г. – на 58,6% и в 2008 г. – на 68,4%, что говорит об ускорении переоснащения предприятий Республики Татарстан в рассматриваемый период.

Импорт химической продукции в Республику Татарстан за анализируемый период осуществляется в основном за счет поставок пластмасс, изделий из них (26%), органических и химических соединений (13%) и каучука, резины и изделий из них (8 процентов).

## **7.2. Инвестиционная деятельность**

Ежегодный рост объема иностранных инвестиций в Республику Татарстан в среднем составляет 105,1 процента. За 2003–2008 гг. произошел рост иностранных инвестиций в 14,7 раза (2 593,8 млн.долларов США в 2008 г. против 176,1 млн.долларов США в 2003 году). Из них прямые инвестиции выросли в 9,4 раза (723 млн.долларов США в 2008 г. против 77,1 млн.долларов США в 2003 г.). Портфельные инвестиции существенно сократились (что составляет 0,7 млн.долларов США в 2008 г. против 4,8 млн.долларов США в 2003 г.), прочие инвестиции выросли в 19,9 раза (что составляет 1870,2 млн.долларов США в 2008 г. против 94,2 млн.долларов США в 2003 году).

Подавляющее большинство прочих инвестиций привлекается в виде различного рода кредитов (удельный вес в среднем составляет 66% от общего объема иностранных инвестиций)<sup>2</sup>. Удельный вес инвестиций в основной капитал от общего объема иностранных инвестиций за 2003–2008 гг. составил в среднем 24%, портфельных инвестиций – 10 процентов.

---

<sup>2</sup> В состав прочих инвестиций включаются: торговые кредиты, кредиты правительств иностранных государств под гарантии Российской Федерации, прочие кредиты (кредиты международных финансовых организаций и т.д.), банковские вклады.



Такая ситуация (привлечение в основном иностранных кредитов) может быть оценена как положительное явление: тенденция роста кредитов иностранных финансовых учреждений говорит о повышении кредитоспособности хозяйствующих субъектов региона, а также об укреплении доверия зарубежных кредиторов к отечественным предприятиям.

Основными странами-инвесторами Республики Татарстан являются Франция, Кипр, Люксембург, Нидерланды, Швейцария, Германия, Великобритания, Ирландия, Австрия, США и Турция. На их долю приходится 99,4% всего объема привлеченных иностранных инвестиций. На долю остальных стран приходится 0,6% объема всех привлеченных иностранных инвестиций в Республику Татарстан. Значительная часть инвестиций представляла собой репатриацию капитала, вызванную повышением доходности вложений внутри страны до конца 2008 года.

Весомая доля инвестирования приходится на строительство – 34 процента. В 2007 г. строительный сектор привлек инвестиции на сумму 975,8 млн.долларов США и в 2008 г. - на сумму 1149,0 млн.долларов США, что обусловлено чрезвычайно высокой доходностью вложений вследствие «надувания пузыря» на рынке жилищного строительства одновременно с ускорением реконструкции производств в топливно-энергетическом комплексе и нефтехимии.

На предприятия химии и нефтехимии приходится 26%, топливную и пищевую промышленность – 9% и 8% соответственно, машиностроение – 1 процент.

Отрасли промышленности Республики Татарстан, ориентированные на внутренний рынок Российской Федерации, в основном привлекают инвестиции в капитал (машиностроение), поскольку нуждаются больше в технологиях, чем в деньгах. Отрасли промышленности Республики Татарстан, которые ориентированы на внешний рынок, в основном привлекают кредиты, поскольку не заинтересованы в утрате контроля над высокорентабельными направлениями деятельности.

Предприятия химии и нефтехимии также в больших объемах привлекают кредиты. В основном кредиты являются целевыми и расходуются на расширение и модернизацию производства, строительство новых объектов и т.п. Привлечение инвестиций в капитал в этой отрасли отсутствует в связи с тем, что существуют рыночные и административные ограничения на участие в капитале для зарубежных инвесторов.

Сложившаяся структура иностранных инвестиций не вполне отвечает стратегическим интересам Татарстана. Превалирование кредитов (удельный вес в среднем составляет 66% от общего объема иностранных инвестиций) увеличивает финансовую нагрузку на предприятия республики. В то время как при прямых иностранных инвестициях все риски принимает на себя инвестор. Удельный вес инвестиций в капитал от общего объема иностранных инвестиций за 2003–2008 гг. составил в среднем только 24 процента. Это говорит как о неготовности иностранных партнеров к совместным рискам, так и неготовности республиканских компаний к участию иностранных инвесторов в собственном капитале.

Иностранные инвестиции в капитал являются важным каналом поступления современных технологий и инноваций на предприятия республики через иностранных профильных партнеров-инвесторов.



В республике низкие объемы внутренних инвестиций. В сопоставимых по объемам экономики странах внутренние инвестиции направлены, прежде всего, в новаторство и нематериальные активы (брендинг и т.д.). В нашей же республике эти же инвестиции предприятий направлены на компенсацию износа основных производственных фондов компаний, в значительной степени обветшалых и недофинансировавшихся в течение последних 20 лет. Недавний рост внутренних инвестиций является положительным явлением, но только будущее покажет, порожден ли он реакцией компаний на ограниченность в существующих мощностях, или же это признак подлинной модернизации оборудования.

Также следует учитывать важность инвестиций за рубеж республиканскими компаниями. Задача этих инвестиций, во-первых, усилить контроль над деятельностью по переработке и сбыту в цепочке стоимости продукции, или получить контроль над дополнительными ресурсами и смежными отраслями. Во-вторых, особенно важной и ответственной задачей является инвестирование в научно-исследовательские, инжиниринговые и сервисные иностранные компании для получения доступа к новым технологиям и инновациям. Это направление пока не получило серьезного развития на предприятиях республики. Более того, вхождение большинства машиностроительных предприятий в российские холдинги делает затруднительным контроль над процессами использования и привлечения новых технологий со стороны Республики Татарстан, поскольку научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (далее – НИОКР) таких холдингов, как правило, концентрируются за пределами Татарстана.

### 7.3. Межрегиональные связи

За 2003-2008 гг. товарооборот Республики Татарстан с субъектами Российской Федерации стабильно увеличивался.

Наименование показателя	2003 год	2004 год	2005 год	2006 год	2007 год	2008 год
<b>Товарооборот, всего, млн.рублей</b>	<b>94350</b>	<b>117376</b>	<b>142346</b>	<b>179806</b>	<b>251716</b>	<b>299780,4</b>
в том числе:						
<i>вывоз*, млн. рублей</i>	<i>57302</i>	<i>74205</i>	<i>81279</i>	<i>100817</i>	<i>150581</i>	<i>178435,9</i>
в том числе:						
вывоз продукции производственно-технического назначения, всего, млн.рублей	42982	37425	47667	65426	93808	117294,2
вывоз потребительских товаров, всего, млн. рублей	14319	17477	16043	22155	45450	61141,7
<i>ввоз, млн.рублей</i>	<i>37049</i>	<i>43171</i>	<i>61067</i>	<i>78989</i>	<i>101136</i>	<i>121344,5</i>
ввоз продукции производственно-технического назначения, всего, млн.рублей	19038	25838	35213	45562	59147	74010,2
ввоз потребительских товаров, всего, млн.рублей	18010	17333	25854	33427	41989	47334,3

\*с учетом сырой нефти



За 2003-2008 гг. соотношение ввоза и вывоза составило 40 к 60 процентам.

Основная часть торговли приходится на четыре федеральных округа: Приволжский, Центральный, Уральский и Северо-Западный, что составляет 86% межрегионального товарооборота. Лидером является Приволжский федеральный округ – 33% всего товарооборота с регионами.

Рейтинг вывозимых товаров возглавляют грузовые и легковые автомобили, а также шины к ним, полимерные соединения и сырая нефть. За рассматриваемый период данные товарные позиции обеспечили 70% регионального вывоза в стоимостном выражении. Ввозимые товары на 67% представлены продукцией машиностроения, топливной, металлургической и пищевой промышленности.

Далее приведена структура товарооборота (ввоз/вывоз) по округам Российской Федерации – основным торговым партнерам республики за 2003-2007 годы.

#### *Приволжский федеральный округ*

Грузовые автомобили и сырая нефть за рассматриваемый период составляют почти 21% от всех вывозимых товаров. Ввозятся в основном легковые автомобили (16%) из Самарской области, а также бензины автомобильные (19%) из Республики Башкортостан.

#### *Центральный федеральный округ*

В Центральный федеральный округ вывозится 27% сырой нефти (Московский нефтеперерабатывающий завод), 22% грузовых автомобилей и 20% полимерных соединений. Ввоз из субъектов Центрального федерального округа в основном представлен прокатом черных металлов (14%) и легковыми автомобилями (9 процентов).

#### *Уральский федеральный округ*

Грузовые автомобили составляют 38% от всех поставляемых товаров в стоимостном выражении. Уральский федеральный округ – основной поставщик проката черных металлов (более 50% от всего объема данной продукции, ввозимой в республику).

#### *Северо-Западный федеральный округ*

За рассматриваемый период наибольший объем поставок приходится на грузовые автомобили (24%) и полимерные соединения (10%). Из Северо-Западного федерального округа поставляются легковые автомобили (23%), прокат черных металлов (22%), а также бензины автомобильные (11 процентов).

### **8. Мероприятия по повышению добавленной стоимости в экспорте традиционных кластеров**

Республика Татарстан обладает значительным промышленным и научным потенциалом. Ведущие отрасли промышленности: нефтедобыча и нефтехимия, авиастроение, машиностроение и приборостроение. В республике создан один из крупнейших региональных оборонно-промышленных комплексов, активно развивается нефтехимическая промышленность.



На внешних рынках на данный момент наиболее востребованными оказываются следующие товарные группы – это продукция топливно-энергетического комплекса и нефтехимического комплекса, а также, в несколько меньшей степени, продукция машиностроения.

В рамках межрегиональной торговли, кроме вышеуказанных, следует выделить устойчивые на данный момент и обладающие высоким потенциалом в будущем позиции пищевой отрасли Республики Татарстан. Также существуют перспективы развития и республиканской IT-отрасли до полноценного экспортоориентированного кластера.

### ***Топливо-энергетический кластер***

Развитие топливно-энергетического кластера в сторону увеличения добавленной стоимости в экспорте уже заложено в реализуемые инвестиционные программы и практически предопределено на ближайшие 10 лет. К 2020 году большая часть нефти, добываемой в Татарстане, будет перерабатываться в моторные топлива и нефтехимическое сырье.

Заключенные в последнее время соглашения о разведке и добыче нефти в таких странах, как Иран, Ирак, в восточных регионах России приводят к увеличению доли экспорта услуг и технологий, которые должны впоследствии заместить уменьшающуюся добычу нефти на территории республики. Здесь следует ориентироваться на опыт развития нефтяных кластеров США, таких как Техасский, где добыча нефти постепенно заместила производством товаров и услуг для мирового топливно-энергетического комплекса. Татарстан в принципе может повторить этот путь при интеграции развития топливно-энергетического комплекса и машиностроения и поддержке соответствующих научных и учебных заведений.

### ***Нефтехимический кластер***

В последние годы обновление технологической базы нефтехимического кластера шло бурными темпами. Были созданы производства новых переделов, которые в ближайшее десятилетие будут подталкивать развитие малотоннажных производств, производства пластмасс с высокой добавленной стоимостью, композитов, а также связанных перерабатывающих производств в машиностроении.

Это, в свою очередь, потребует расширения базы НИОКР, ориентированной не только на потребности крупных и особо крупных предприятий, но и на малый и средний бизнес. Более глубоко дифференцированная подготовка кадров, информационное обеспечение, инжиниринг и консалтинг в сфере переработки пластмасс, создание новых конструкционных материалов, производство соответствующего оборудования потребуют значительного участия государства как на уровне федеральных программ, так и вложений Республики Татарстан. Примером такого зарождающегося взаимодействия бюджетов различного уровня с частными инвесторами является технопарк «Химград», первые проекты которого уже нашли своих инвесторов. Заполнение инфраструктурных площадок и формирование на их основе научно-производственных коллективов – один из важнейших путей повышения уровня добавленной стоимости экспорта Республики Татарстан и конкурентоспособности системообразующих предприятий соответствующего кластера.



Важным поддерживающим направлением развития нефтехимического кластера, гарантирующим поддержание конкурентоспособных цен на его продукцию на мировом рынке, станет обеспечение сырьевой независимости его предприятий путем развития соответствующих производств топливно-энергетического комплекса. Детализованные программы поддержания соответствующих балансов проработаны и постоянно обновляются специалистами ОАО «Татнефтехиминвест-холдинг».

Изменение структуры производства топливно-энергетического комплекса и нефтехимии потребует значительного усиления маркетинговых усилий для продвижения все более расширяющейся номенклатуры производимой продукции. Это потребует перейти от подготовки специалистов в области внешнеэкономической деятельности вообще к созданию специализированных кафедр, работающих в интересах экспортоориентированных кластеров. Должна быть также усилена языковая подготовка студентов профильных вузов, в том числе в таком языке, как китайский. Специализированная подготовка кадров позволит, в свою очередь, создавать коммерческие информационные центры, обеспечивающие информацией о рынке малые и средние предприятия, производящие и использующие продукцию нефтехимии. Потребуется перестройка всей системы обеспечения продвижения продукции нефтехимии, поскольку по мере ее дифференциации, с одной стороны, растет добавленная стоимость, созданная на базе одной тонны первичного сырья, а с другой - растут затраты на НИОКР и сопровождение продаж.

Будущее нефтехимической отрасли будет связано с достаточностью сырьевого обеспечения. Тенденции в этой области, в частности, формирование таких монополистов, как ОАО «СИБУР Холдинг», уже затрудняют работу кластера. Одновременно наблюдается рост внутреннего потребления сырой нефти в связи с реализацией уже начатых либо планируемых к реализации в ближайшее время проектов развития нефтехимии и нефтепереработки. Это неминуемо приведет к значительному падению экспорта сырой нефти. Ситуация с нефтеэкспортом неминуемо будет обостряться по мере истощения действующих месторождений и переходом к все более трудно извлекаемым запасам. Поэтому в ближайшее десятилетие в республике изменится не только товарная структура экспорта, но и состав потребителей, и методы продаж и логистика поставок. В частности, может уменьшиться доля трубопроводных поставок нефти через систему ОАО «АК «Транснефть» и увеличится доля более диверсифицированных поставок железнодорожным и автомобильным транспортом в связи с увеличением стоимости тонны экспортируемых продуктов и географией их поставок.

### *Автомобилестроение*

Автомобилестроительный кластер является лидером машиностроения Республики Татарстан и основным экспортером продукции в регионы России, страны СНГ и третьего мира. Перспективы внешнеэкономической деятельности в этом кластере в ближайшее десятилетие весьма двойственны. С одной стороны, здесь по многим направлениям привлечены и освоены лучшие зарубежные технологии производства автомобильной техники и сложных автокомпонентов. Потребности легкового автомобилестроения ООО «Соллерс-Елабуга» «вытягивают» на мировой уро-



вень производителей пластмасс, композитов и изделий из них. ОАО «КАМАЗ» создал с ведущими производителями автомобильных компонентов совместные предприятия с высокой степенью локализации производства. Это существенно улучшило потребительские свойства и конкурентоспособность автомобиля. Но процессы перехода на комплектацию мировыми брендами, поднимая уровень технологии производства в республике, одновременно угрожают полной потерей собственных НИОКР по компонентам и автомобилям. Политика республики в этом вопросе должна способствовать побуждению потенциальных партнеров наших предприятий еще в период подготовки соответствующих соглашений брать на себя обязательства по локализации части всей мировой сети НИОКР в Республике Татарстан (в первую очередь это относится к партнерству ОАО «КАМАЗ» с корпорацией Daimler и взаимоотношений ООО «Соллерс-Елабуга» с группой Fiat). Одновременно с обязательствами республики необходимо обеспечить подготовку кадров и локализацию фундаментальной науки.

Автомобилестроение относится к высокоциклическим отраслям мировой экономики, поэтому в ближайшие годы будет испытывать уже начавшийся спад. С одной стороны, этот спад угрожает татарстанскому автомобильному кластеру, с другой стороны, создает возможность относительно недорого приобрести передовые НИОКР за рубежом или репатриировать часть граждан СНГ, работающих на автомобильных предприятиях развитых стран мира. Кроме того, «плачевное состояние» большинства основных фондов в этой отрасли позволяет нам в период кризиса построить с помощью оказавшихся безработными лучших инжиниринговых фирм Запада новые, самые современные производства «с нуля». Здесь государство должно принять максимальное участие в финансировании инвестиционных проектов, поскольку они не только обеспечивают максимальную квалифицированную занятость в экономике страны и республики, но имеют и важное стратегическое значение.

Дополнительным мотивом для участия государства в проектах автомобилестроения является градообразующий характер автомобильной промышленности в Республике Татарстан.

Для стимулирования внешнеэкономической деятельности предприятий автомобильного кластера государство будет оказывать им поддержку путем подготовки специалистов, софинансирования НИОКР, участия в создании инжиниринговых компаний, финансового стимулирования экспорта, создания условий для социализации специалистов совместных предприятий, приезжающих на жительство в Республику Татарстан. Для автомобилестроения, как и для всех остальных высокотехнологичных кластеров, нуждающихся в интенсивном обмене людьми и идеями, будут иметь огромное значение усилия государства по привлечению в Татарстан международной транспортной инфраструктуры.



## 9. Формирование экспортного потенциала новых или воссоздаваемых кластеров

### *Авиационный кластер*

В советские времена самолеты, вертолеты и авиационные двигатели, произведенные в Республике Татарстан, поставлялись не только в страны Восточной Европы, но и в целый ряд развивающихся стран. В настоящее время серьезные экспортные контракты сохранились у ОАО «Казанский вертолетный завод», а также по газовой тематике у ОАО «Казанское моторостроительное производственное объединение». Кластер был одним из наиболее развитых в республике, поскольку включал в себя и специализированный вуз, и целый ряд НИИ и КБ авиационного и смежного радиоэлектронного профиля. Внешнеэкономическая деятельность кластера по причине принадлежности его предприятий к военно-промышленному комплексу ограничивалась поставками на экспорт и сервисным обслуживанием поставленной военной и гражданской техники. При этом важно, что головные конструкторские бюро находящихся на нашей территории заводов были сосредоточены в г.Москве, а в других областях и республиках имелись заводы-«клоны», как того требовала оборонная стратегия того периода, обязывавшая выпускать однотипную продукцию военного и двойного применения в разных концах страны.

В постсоветское время заводы-«клоны» начали конкурировать друг с другом на внешних рынках, что привело недавно к созданию общероссийских холдингов, монополизировавших внешнеэкономическую деятельность предприятий.

Задача Правительства Республики Татарстан на ближайшие 10 лет – согласовать с Правительством Российской Федерации и через него с руководством холдингов перспективы восстановления экспортного потенциала кластеров, а также возможности воссоздания НИОКР соответствующего профиля в республике. Важно иметь в виду, что это абсолютно необходимо для сохранения нынешней ориентации КГТУ им.А.Н.Туполева и существования нескольких научных школ. В противном случае произойдет «расползание» кластера, исчезновение синергетического эффекта и потеря значительной доли стоимости, добавляемой на территории Республики Татарстан, даже при сохранении экспортного потенциала продукта, производимого на территории Республики Татарстан. Причем наиболее привлекательной части добавленной стоимости, связанной с развитием человеческих ресурсов. Поэтому все усилия республиканского руководства должны быть сосредоточены на локализации на территории республики максимального возможного количества компетенций в области разработки и модернизации продукции авиационного комплекса и смежных отраслей (новые материалы, электроника, информационные технологии). Особенно это касается новых материалов и электроники. Доля и того и другого в стоимости самолета непрерывно растет. В то же время стоимость, добавляемая в процессе сборки, непрерывно падает. Например, при переходе к сборке самолетов из модулей заводской готовности трудозатраты на конечной стадии производства сокращаются в 2 – 2,5 раза. В условиях монополизации значительной части высокотехнологичных отраслей промышленности перспектива для республики заключается в сотрудничестве с такими государственными корпорациями, как «Ростехнологии» и «РОСНАНО» в части получения



своей доли участия в общегосударственных программах наряду с поддержанием отношений с зарубежными партнерами с целью сохранения конкурентоспособности продукта.

### *Информационные технологии*

В восьмидесятые годы г.Казань был местом формирования сильного кластера информационных технологий с выраженной экспортной ориентацией. Мейнфреймы казанского производства (высокопроизводительные компьютеры со значительным объемом оперативной и внешней памяти), равно как и периферийное оборудование, работали не только в восточно-европейских странах, но и в промышленно развитых странах третьего мира, как, например, в Индии. Казанский университет в конце 70-х – начале 80-х годов выпускал больше специалистов по прикладной математике и кибернетике, чем Московский и Ленинградский. В городе органично сочеталось расположение компонентных, сборочных и сервисных предприятий с вузами и научными центрами нескольких союзных министерств. В частности, в состав кластера входили:

учебные заведения, готовящие специалистов с высшим образованием в области математики и информационных технологий: КГУ им.В.И.Ульянова-Ленина, КГТУ (КАИ) им.А.Н.Туполева;

отраслевые научно-исследовательские институты: отделение Института проблем информатики Академии наук Республики Татарстан, Государственный научно-исследовательский и проектный институт вычислительной техники (научно-производственное объединение «Волга»), Казанский научно-исследовательский технологический институт вычислительной техники;

производственные объединения и предприятия: Казанский завод ЭВМ, научно-производственное объединение «Терминал», научно-производственное объединение «Алгоритм», научно-производственное объединение «Электрон» и ряд других.

Что особенно важно, научные школы в области математики, механики и кибернетики формировали квалифицированный спрос на высокопроизводительные вычисления, разработку методов вычислений и программного обеспечения.

После развала Союза, совпавшего по времени с общемировой тенденцией перехода на персональные вычисления, ИТ-кластер практически перестал существовать. Однако наличие квалифицированных кадров и центров их подготовки привело к появлению нескольких сотен частных компаний в области информационных технологий, часть из которых выросла в игроков российского масштаба.

Такие компании, как «ICL-КПО ВС», «Форт Диалог», «АБАК» и ряд других в течение последних 10 лет устойчиво занимают верхние строчки в общероссийском рейтинге системных интеграторов, сборщиков компьютеров и разработчиков программного обеспечения. Программисты республики пользовались и до сих пор пользуются спросом не только в ведущих российских компаниях, но также и за рубежом. Однако пока не удалось не только превзойти относительные показатели развития, достигнутые в конце восьмидесятих годов, но и остановить постепенный распад кластера, лишенный долгосрочной стратегии развития. Значительная часть



компетенций утрачена, многие специалисты, не видя перспектив для своего развития, либо уходят из отрасли, либо уезжают из Татарстана, в том числе за рубеж.

Одновременно в мире рост сегмента информационных технологий опережает темпы большинства отраслей промышленности. В развитых странах, особенно после кризиса в автомобильной промышленности, информационные технологии выходят на первое место в формировании валового внутреннего продукта. Поэтому республика просто не имеет права не использовать свой шанс не только восстановить IT-кластер, но и превратить его в один из важнейших кластеров с точки зрения экспорта добавленной стоимости.

Для развития IT-кластера государство в последующие десять лет должно в основном формировать для него внешнюю среду и условия для развития. Например, наиболее быстрым способом наращивания экспорта программных продуктов является кооперация с крупнейшими мировыми разработчиками программного обеспечения. Например, в формирующемся IT-парке должны быть созданы условия для размещения подразделений зарубежных поставщиков программного обеспечения, работающих на своих традиционных клиентов. Следует рассмотреть возможность целенаправленного привлечения в IT-парк выпускников казанских вузов, работающих за рубежом, особенно тех, кто создал за рубежом свои IT-бизнесы. Роль государства здесь – создание налогового режима, соинвестирование и помощь в получении государственных заказов на федеральном уровне. Например, развитие любого IT-центра в России будет заторможено, если он не будет участвовать в программе создания национальной операционной системы на основе систем с открытым кодом.

Важно также правильно позиционировать сегмент, в котором должны работать наши IT-специалисты – разработка математически сложного программного обеспечения и алгоритмов управления процессами, поскольку в области дешевого кодирования нам не удастся конкурировать с такой страной, как Индия. Здесь прототипом для развития должен быть успех компании ABBYY.

Формирование IT-комплекса будет сильно зависеть от мер стимулирования создания компаний в области аутсорсинга IT-услуг, выведения из состава крупных предприятий структурных подразделений, отвечающих за IT-технологии. В дальнейшем для развития таких предприятий возможно привлечение международных инвестиционных и IT-компаний. Однако при принятии решения о допуске таких компаний на рынок Республики Татарстан непременным условием должно быть создание ими на нашей территории центров разработки программного обеспечения с доступом в их глобальную сеть поставок.

Для выхода на внешние рынки будет иметь существенное значение появившийся у наших компьютерных фирм опыт аутсорсинга IT-услуг для крупнейших мировых сетей, работающих в Российской Федерации. Знакомство со стандартами обслуживания и техническими требованиями в сочетании с традиционно высокой математической подготовкой наших специалистов даст нам хорошие шансы выйти за рамки России.

Чтобы стать полноценным IT-кластером, в первую очередь необходимо:

сформулировать цели и задачи IT-кластера Республики Татарстан, определить основные направления его развития и необходимые для этого ресурсы;



разработать государственную программу создания и развития IT-кластера, предусматривающую в первую очередь меры по поддержке высших учебных заведений, готовящих специалистов в области информационных технологий, а также меры и льготы, направленные на создание компаний, оказывающих услуги в области информационных технологий.

### *Агропромышленный комплекс и биотехнологии*

Стабильно развивающееся в республике сельское хозяйство демонстрирует в последние годы высокие результаты. По объемам производства мяса, молока и зерна Республика Татарстан входит в тройку лидеров по Российской Федерации. Реализация национального проекта «Развитие АПК» в Татарстане позволяет ожидать дальнейшего увеличения объемов производства сельскохозяйственной продукции.

Одновременно, учитывая высокие риски земледелия в Республике Татарстан, следует обратить особое внимание на новейшие достижения биотехнологий, поскольку в условиях нарастающего пищевого дефицита и истощающихся резервов использование полностью натуральных продуктов станет непозволительной роскошью.

Быстрый рост биотехнологий во всем мире идет через массовое создание частных компаний в условиях системной поддержки государства, большинство из которых включает биотехнологии в число своих приоритетов.

Учитывая наши природно-климатические условия, республике необходимо развивать экспорт и межрегиональную торговлю, в первую очередь, продукции высокой степени переработки, поскольку массовое производство сельскохозяйственного сырья вряд ли станет конкурентоспособным. Здесь для нас интересен опыт скандинавских стран, в частности Финляндии, кооперация с предприятиями которых может помочь нам в быстром достижении конкурентоспособности.

При этом не следует упускать из вида то, что республика уже имеет значительный потенциал в птицеводстве, производстве пищевого спирта и пива, что делает необходимыми шаги по выводу этой продукции на внешние рынки.

Выпуск высококачественной конкурентной продукции путем внедрения инновационных технологий производства, увеличения инвестиций в развитие производства, а также разработка и реализация программ продвижения продукции в регионы России, а также в зарубежные страны позволят сформировать в перспективе конкурентоспособный экспортоориентированный пищевой кластер.

### *Туризм*

В последнее десятилетие туризм стал источником значительных поступлений в бюджеты целого ряда стран, в том числе ранее почти неизвестных. В связи с этим во многих проектах, особенно в планах развития города Казани, большие надежды возлагаются на развитие туризма, в особенности после успешно проведенной пропагандистской кампании, связанной с 1000-летием Казани. Идея туризма как источника доходов активно лоббируется представителями сферы услуг и, в особенности, строительства.



Республика Татарстан обладает уникальным культурно-историческим наследием, богатыми природно-ресурсными возможностями, разнообразным этнографическим составом, выгодным географическим положением, наличием мегаполиса – г.Казани. Все это делает Татарстан принципиально пригодным регионом для развития туристического комплекса.

В то же время массовый международный туризм, как правило, связан с «продажей» туристическим центром одного из трех конкурентных преимуществ – культурного наследия (Париж, Рим, Мекка), природно-климатических особенностей (Иеллоустоун, Ниагара, Малайзия, Австралия) или уникальной услуги, как правило, запрещенной в большинстве стран (Лас Вегас, Амстердам, Патайя).

Очевидно, что для Республики Татарстан основным направлением должно стать первое – историко-культурное, однако практика реконструкции главного культурного центра – г.Казани пока прямо противоречит намерениям создать «туристические поводы» для посещения нашей столицы.

В целях развития туризма в республике и увеличения потока туристов не только из других регионов Российской Федерации, но и зарубежных туристов в первую очередь необходимо:

- произвести существенные вложения в восстановление памятников культуры и исторического облика города;

- создать инфраструктуру обработки туристических потоков и культуры обслуживания (достигается в первую очередь благодаря активному развитию малого бизнеса);

- расширить туристический сезон за счет создания структуры, функционирующей круглогодично, увеличить продолжительность пребывания туристов;

- развить виды туризма, обладающие как потенциалом, так и спросом на них (например, речной туризм, экологический туризм, культурный туризм);

- развить учебный и научный туризм, связанный с обучением значительных масс зарубежных студентов (в первую очередь из стран СНГ), а также проводить научные конференции.

Дополнительные возможности для развития туризма открывает значимое не только для республики, но и для всего международного сообщества событие – XXVII Всемирная летняя универсиада 2013 года, которая будет проходить в г.Казани. Запланированные в рамках подготовки к ней строительство ряда спортивных объектов, развитие транспортной инфраструктуры республики, подготовка кадров и т.д. создадут дополнительные стимулы и предпосылки для дальнейшего развития сферы туризма.

#### ***Основные индикаторы достижения поставленных целей в области внешнеэкономической деятельности:***

1. Структура экспорта: 45% продукции топливно-энергетического комплекса, 45% продукции прочих обрабатывающих отраслей, 10% нематериальной продукции, услуг и туризма;

2. Экспорт продукции топливно-энергетического комплекса преимущественно состоит из нефтепродуктов;



3. Транспортное машиностроение в республике должно занимать 1 место по объемам экспорта среди всех субъектов Российской Федерации;

4. Республика занимает не менее чем 2 место по экспорту продукции химии и нефтехимии среди всех субъектов Российской Федерации;

5. По объему экспорта IT-услуг Республика Татарстан входит в первую пятерку регионов-экспортеров Российской Федерации.

Поскольку на сегодняшний день программы в области развития топливно-энергетического комплекса, а также химии и нефтехимии сформированы, основные усилия Правительства Республики Татарстан должны быть направлены на повышение эффективности машиностроения.

Машиностроение, в первую очередь транспортное, должно сократить технологическое отставание, повысив тем самым конкурентоспособность своей продукции как на российском, так и на мировом рынках.

Для обеспечения конкурентоспособности республиканской машиностроительной отрасли необходимо развернуть работу по организации государственно-частного партнерства по модернизации производственных мощностей. При этом Правительство Республики Татарстан должно быть готово разделить риски, связанные с наиболее важными проектами. Такие проекты могут стать системообразующим фактором дальнейшей консолидации усилий государства и частного бизнеса.

В целях стабилизации экономического положения отрасли необходимо решить ряд проблем, требующих вмешательства на уровне государственного управления:

1. Для подготовки и обеспечения технического и технологического прорыва за счет инновационных, инвестиционных проектов необходимо уже сейчас готовить специалистов различного профиля, особенно в области автоматизированного проектирования и инфокоммуникационных технологий.

2. Разработать и реализовать программу технического и технологического перевооружения с учетом возможностей федеральных и региональных целевых программ, определив основные источники необходимых инвестиций.

3. Создать сеть региональных центров технологического развития, идея создания которых состоит в переходе от разрозненных поставок оборудования к комплексному решению технологических проблем заказчиков.

4. Подготовить систему глубоких изменений производственной инфраструктуры и применения «энергоэффективной» модели преобразования производств.

## **10. Механизмы повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий Республики Татарстан через формирование поддерживающей среды**

Базовый сценарий развития республиканской промышленности и сферы услуг предполагает последовательное развитие существующих конкурентных преимуществ Республики Татарстан на базе рационального использования ее природно-ресурсного потенциала. Динамика структуры производства Республики Татарстан по данному сценарию должна привести к преобладанию доли инновационной про-



дукции и продукции с более высокой степенью переработки в структуре производства и экспорта.

Исходя из этого, ставится задача к 2020 году сформировать следующую структуру экспорта:

продукция топливно-энергетического комплекса – 45%;

продукция других обрабатывающих отраслей (включая нефтехимию и машиностроение) – 45%;

нематериальная продукция, услуги и туризм – 10 процентов.

Для достижения этих целей Республика Татарстан должна планомерно содействовать постепенной оптимизации структуры экспорта за счет увеличения в ней доли наукоемкой, технологически передовой продукции. Доходы от реализации такой продукции должны стать источником средств для финансирования развития ее производителей.

В этих целях целесообразно рассмотреть возможность применения дифференцированного льготного налогообложения для предприятий и организаций в части экспортных товаров и услуг, применяемого в зависимости от объемов экспортируемой продукции, глубины ее переработки, применения при разработке такой продукции современных технологий. Целесообразным представляется осуществлять поощрение предприятий, сумевших наладить экспорт продукции, прежние аналоги которой не имели сбыта за рубежом.

Необходимо обеспечить поддержку предприятий, которые выпускают наукоемкую, ресурсосберегающую, экологически чистую продукцию, по своим параметрам превосходящую зарубежные аналоги, стимулировать обновление их основных фондов. Меры поддержки должны осуществляться путем привлечения таких предприятий к участию в государственных закупках, предоставления субсидий, а также льготных кредитов на обновление производства.

Увеличению экспортного потенциала Республики Татарстан может способствовать развитие с участием государства системы анализа качества продукции, включающей независимые лаборатории и исследовательские центры университетов и Академии наук Республики Татарстан, формирование технологических центров для оценки соответствия производственных мощностей международным стандартам и уровню наилучшей практики. Одним из способов поддержки Правительства Республики Татарстан таких организаций является участие в финансировании обучающих программ на предприятиях и в организациях, финансирование приобретения лабораторного оборудования для оценки качества продукции, а также участие в капитале технологических центров совместно с федеральными и муниципальными структурами, а также частными компаниями.

Учитывая наше общее отставание в создании многообразия малых и средних компаний в ведущих кластерах нашей экономики по сравнению с аналогичными зарубежными структурами, следует активизировать работу с органами власти Российской Федерации по повышению уровня применимости упрощенной системы налогообложения до 60-70 млн.рублей в год. Это поставит наши малые и средние предприятия в равные условия с зарубежными и позволит не только якорным предприятиям кластеров, но и поставщикам факторов производства выйти на внешний рынок и совершенствовать свои технологии. Такое решение позволило бы в ближай-



шие 10 лет в 2-3 раза увеличить количество субъектов внешнеэкономической деятельности.

Целесообразно усилить информационно-аналитическое обслуживание межрегионального сотрудничества, формировать сеть информационных и юридических центров, способствующих реализации всего цикла внешнеэкономической сделки, активизировать роль торговых представительств за рубежом в части информационного обслуживания и оказания непосредственного содействия в развитии кооперационных связей. Последнее потребует изменить критерии оценки эффективности работы торговых представительств.

Важное направление формирования правовой базы внешнеэкономической деятельности – это расширение Республикой Татарстан спектра заключаемых международных соглашений по торгово-экономическому, научно-техническому и культурному сотрудничеству с другими странами. Одновременно следует контролировать экономический и политический эффект от реализации договорных документов, подписанных с государствами дальнего и ближнего зарубежья, как, например, с Республикой Беларусь, Свободным государством Саксония, с провинцией Шаньдун (Китай). Чрезвычайно важно, чтобы уже при заключении таких соглашений предусматривались интересы конкретных компаний Татарстана, которые в дальнейшем служили бы «моторами» взаимодействия.

Необходимо продолжить деятельность по презентации Республики Татарстан, ее реальных и потенциальных возможностей в международном сообществе. Цели таких презентаций – ознакомление общественности и деловых кругов зарубежных стран с республикой, предоставление иностранным бизнесменам всей необходимой информации для организации бизнеса на территории республики, прогнозирования, подготовки и осуществления инвестиций. Для повышения эффективности этого процесса необходимо действовать согласно утвержденному ежегодному Плану приоритетных международных и межрегиональных выставочных мероприятий Республики Татарстан.

Кроме того, другой важной задачей в работе по продвижению бренда Татарстана является создание постоянно действующей выставки предприятий Республики Татарстан, образцов и макетов их продукции. Таким образом, одновременно решается целый ряд важных вопросов. Это вопрос обеспеченности республики качественными выставочными модулями, исполненными по новейшим технологиям, которые дают полную картину об экономическом потенциале Татарстана. При этом постоянная прямая связь с субъектом хозяйственной деятельности, представленным на выставке, дает существенную экономию затрат на организацию выездов на предприятия по всей территории республики. К тому же решается и вопрос оперативного перемещения экспозиции на различные выездные мероприятия, в том числе и не запланированные заранее.



## **11. Географическая диверсификация внешнеэкономических и межрегиональных связей Республики Татарстан**

### **11.1. Географическая диверсификация внешнеэкономических связей Республики Татарстан**

Географическая диверсификация внешнеэкономических связей будет обусловлена разнонаправленными тенденциями:

стагнацией в ближайшие несколько лет экономик еврозоны и устойчивым ростом развивающихся экономик, в первую очередь Китая и Индии;

усложнением входа на новые рынки и усилением конкуренции на старых;

постепенным отходом от политики глобализации и установлением протекционистских барьеров.

Логика прогнозных сценариев развития мировой экономики диктует необходимость увеличения экспортных поставок продукции в развивающиеся экономики стран Азии, компенсирующие вероятные потери объемов экспорта на европейском направлении.

Учитывая протекционистские тенденции, увеличивается роль государства в обеспечении доступа на внешние рынки, поскольку все шире будут применяться пакетные соглашения, регулирующие сразу несколько направлений обмена товарами и движения капитала.

Возможно, что вход на рынки развивающихся стран тоже потребует создания компаний со смешанным капиталом, но, в отличие от Европы, не с целью привлечения технологий, а с целью контроля над каналами продаж. Примером на прогнозный период может служить практика создания совместных предприятий группой «КАМАЗ» в Казахстане, Вьетнаме и Индии. Исходя из вышеизложенного, Республике Татарстан следует сосредотачиваться в первую очередь на тех географических рынках, которые потребляют наиболее широкую гамму продукции республиканской промышленности.

Необходимо усилить свое присутствие на традиционных рынках сбыта республиканской промышленности, характеризующихся широким профилем продукции, экспортируемых на эти рынки. Это, в первую очередь, Центральная Азия: Казахстан, Туркменистан, Таджикистан, Кыргызстан, Узбекистан, а также Пакистан, Иран и географически примыкающие к ним Азербайджан и Турция. Как показывает ретроспективный анализ внешнеторгового оборота Республики Татарстан за 2003-2008 гг., это быстрорастущие рынки сбыта продукции с высокой добавленной стоимостью. В то же время конкуренция на этих рынках будет обостряться, поскольку часть стран региона вступила в период быстрой индустриализации.

Вторым сохраняющим свой потенциал направлением внешней торговли являются Украина и Беларусь, Восточная Европа, а также по некоторым направлениям Западная Европа. В следующие десять лет возможно значительное снижение объема чистого экспорта в эти страны, компенсирующееся однако сохранением и развитием традиционных кооперационных связей при производстве продукции с высокой добавленной стоимостью. Тенденции кооперации в этот период также будут меняться вслед за изменением политической структуры Восточной Европы и стран СНГ.



Возможное распределение экспортных товарных потоков в разрезе макрорегионов мира, а также в разрезе основных групп экспортируемых товаров представлено в приложениях № 1 и № 2 к настоящей Концепции.

Определение целевых индикаторов осуществлялось на основании текущих тенденций по импорту (2003-2008 гг.), а также влияния мирового кризиса на импорт товаров (приложение № 3). Потенциал развития собственной пищевой промышленности будет приводить к уменьшению объемов импортируемого сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров. Так должно быть и с деревообрабатывающей промышленностью. Рост импорта машиностроительной продукции будет характеризоваться 2 разнонаправленными тенденциями внутри этой товарной группы. Это импортозамещение транспортных средств за счет развития собственного автомобилестроения (как легкового, так и грузового). С другой стороны, обновление фондов предприятий республики приведет к увеличению закупок машин и оборудования.

Логика развития мировой экономики будет обуславливать перераспределение потоков импорта из стран Европы в страны Восточной Азии и Юго-Восточной Азии.

## **11.2. Географическая диверсификация межрегиональных связей Республики Татарстан**

В целом структура товарооборота изменится незначительно.

Будет наблюдаться снижение объемов товарооборота внутри Приволжского федерального округа, вызванное ослаблением существующих кооперационных связей.

Увеличение вывоза в Уральский федеральный округ будет обусловлено ростом промышленного производства Российской Федерации в следующем десятилетии, снижение вывоза – географической диверсификацией промышленного производства в Российской Федерации. Рост товарооборота с Южным и Дальневосточным федеральными округами будет обусловлен потенциалом развития этих округов в среднесрочной перспективе. Рост ввозимых товаров из Северо-Западного федерального округа обусловлен увеличением значимости портов округа как основных ворот импорта в Российскую Федерацию, а также развитием промышленного производства в этом округе. Значимость Сибирского федерального округа в общем товарообороте будет снижаться, что вызвано сравнительно меньшими темпами развития этого федерального округа в среднесрочной перспективе.

Увеличение степени переработки нефти в самой республике приведет к планомерному снижению поставок сырой нефти и снижению закупок бензинов. Экономическое развитие региона повлечет за собой увеличение потребления продукции нефтехимии, автомобилестроения и шин. Развитие республиканского автомобилестроения повлечет за собой увеличение закупок продукции металлургии.

Тенденции в Центральном федеральном округе такие же, как и в Приволжском. В долгосрочной перспективе будет наблюдаться снижение доли закупок грузовых автомобилей в Центральный федеральный округ, вызванное перераспределением потоков продаж грузовых автомобилей в другие регионы.



Рост промышленного производства повлечет за собой увеличение закупок автомобилей (и, как следствие, шин) в Уральском федеральном округе. Это же обусловит увеличение закупок продукции металлургии для республики.

Развитие автомобилестроительного кластера в Северо-Западном округе приведет к увеличению этой продукции в общей доле поставляемых в республику товаров. Это же приведет к уменьшению доли поставок продукции металлургии из Северо-Западного федерального округа. Для республиканских поставщиков комплектующих г.Санкт-Петербург и его окрестности становятся главной целью экспансии в поставках автомобильных пластмасс и других изделий.

Увеличение собственной переработки нефти приведет к уменьшению поставок бензинов с сибирских нефтеперерабатывающих заводов. Рост добывающей промышленности Сибири потребует увеличения закупок грузовых автомобилей и шин к ним. Рост республиканской промышленности потребует увеличения поставок продукции металлургии.

Развитие Юга России потребует увеличения доли продукции автомобилестроения в общем объеме товарооборота.

В приложении № 4 к настоящей Концепции приведены данные регрессионного анализа трендов изменения товарных потоков между регионами, однако ценность их невелика, поскольку исследование проводится в период слома тенденции.

## **12. Механизмы инвестиционной политики, обеспечивающие доступ к технологиям производства товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью**

Важным инструментом продвижения на новые географические рынки республиканской продукции и укрепления на уже существующих является встраивание республиканских кластеров в мировые цепочки создания стоимости в рамках мирового разделения труда. Как следствие, одним из важнейших приоритетов внешнеэкономической деятельности Правительства Республики Татарстан является содействие привлечению необходимых компетенций и технологий через производственную кооперацию и создание альянсов с ведущими мировыми компаниями.

Внеэкономическая деятельность в области иностранных капиталовложений должна быть направлена на:

помощь в привлечении кредитных ресурсов и покупке технологий для предприятий отраслей с высокой нормой рентабельности (стратегия «природная рента в обмен на технологии»), основанная на наличии объективных экономических предпосылок к привлечению зарубежных компаний к участию в капитале таких предприятий;

стимулирование объединения отечественного и зарубежного капитала с целью получения доступа к новым технологиям в сегментах, где требуется ускоренная модернизация (стратегия «доступ к рынку в обмен на технологии»), а уровень рентабельности не превышает среднемирового.

Собственные капиталовложения Республики Татарстан за рубежом должны быть направлены на:

продвижение продукции с высокой степенью переработки на внешние рынки, развитие зарубежной инфраструктуры поддержки экспорта;



развитие зарубежных производств для облегчения доступа на соответствующие рынки или для подготовки кадров в условиях ограничивающих прямой перенос технологий в Республику Татарстан;

формирование устойчивых кооперационных связей для общего снижения затрат на продвижение товаров и услуг.

Объем иностранных инвестиций должен будет увеличиваться в первую очередь за счет привлечения прямых инвестиций. Темп прироста прочих инвестиций, скорее всего, снизится. Доля портфельных инвестиций останется незначительной. В 2009г. наблюдается значительное кризисное снижение инвестиций.

С целью повышения эффективности привлечения инвестиций в экономику Республики Татарстан следует дифференцированно использовать механизмы их привлечения для внешних (и иностранных) и внутренних (отечественных, в том числе из иных регионов Российской Федерации) инвестиций.

В этом отношении универсальными механизмами привлечения инвестиций могут быть признаны:

финансовые стимулы: предоставление льготных кредитов и государственных гарантий под финансирование инвестиционных проектов, государственное участие в уставных капиталах юридических лиц, предоставление льготы по налогу на прибыль;

создание объединенной информационной системы для информирования потенциальных инвесторов об основных текущих социально-экономических показателях Республики Татарстан в целях формирования обоснованных бизнес-планов и адекватной оценки последними перспектив развития бизнеса. Представляется целесообразным определить перечни таких показателей, требующихся для принятия решения не только внутренними, но и внешними инвесторами.

Одновременно с универсальными механизмами стимулирования инвестиционной активности для иностранных инвесторов необходимо сформировать и планомерно развивать бизнес-инфраструктуру, отвечающую международным стандартам и функционирующую по принятым в мировом экономическом сообществе правилам. Одновременно с этим, с точки зрения интересов отечественных инвесторов, приоритетными направлениями должны стать организация работ по возмещению процентных ставок по кредитам, а также активное финансирование фундаментальных и прикладных исследований, реализуемых с помощью инновационного потенциала, сформированного в Республике Татарстан.

Целевые показатели поступления иностранных инвестиций  
в Республику Татарстан

(млрд.долларов США)

Наименование показателя	2009 год	2015 год	2020 год
Прямые инвестиции	0,4	11,7	19,2
Портфельные инвестиции	0,2	0,4	1,4
Прочие инвестиции	0,4	0,6	1,4



Приоритетные сферы для иностранных инвестиций определяются исходя из наличия природных ресурсов, хозяйственного потенциала и первоочередных социально-экономических потребностей Республики Татарстан. В нынешних условиях для инвестиционной политики Республики Татарстан приоритетными сферами инвестирования в капитал являются биотехнологии, машиностроение, информационные технологии и новые материалы. Кредитные ресурсы должны привлекаться в топливно-энергетический комплекс, нефтехимию и строительство.

В процессе привлечения иностранных инвестиций в Республику Татарстан или вывоза капитала республика должна определять социально-экономические цели таких проектов при определении режима благоприятствования для их исполнения. Особенно это касается предприятий, входящих в состав крупных российских или международных холдингов, обладающих значительными степенями свободы при формировании инвестиционной политики.

Большое значение имеет разработка республиканской программы стимулирования иностранных инвестиций и нормативно-правовых актов, конкретизирующих условия деятельности иностранного капитала на территории республики, включающей:

- формирование бизнес-инфраструктуры, отвечающей международным стандартам;

- разработку механизма государственных гарантий, которые Татарстан может предоставлять зарубежным инвесторам под особо значимые для республики инвестиционные проекты, отработка механизма предоставления банковских гарантий.

В целях регулирования иностранных инвестиций в соответствии с общепринятыми нормами Республика Татарстан заинтересована в установлении тесных контактов с Международным агентством по страхованию капиталовложений; Международным центром по разрешению споров, связанных с инвестициями; Корпорацией частных иностранных инвестиций.



Приложение № 1 к Концепции  
внешнеэкономической  
деятельности Республики  
Татарстан

**Прогноз распределения экспортных потоков по макрорегионам мира  
(на базе имеющихся трендов)**

<b>Макрорегион</b>	<b>2009 год</b>	<b>2015 год</b>	<b>2020 год</b>
<i>Продукция топливной промышленности</i>			
Европа	82%	94%	90%
Западная Азия	15%	1%	0%
Центральная Азия	1%	3%	8%
Латинская Америка	1%	1%	1%
Северная Америка	1%	1%	1%
<i>Продукция машиностроения</i>			
Европа	40%	38%	34%
Центральная Азия	45%	47%	50%
Восточная Азия и Юго-Восточная Азия	4%	5%	6%
Латинская Америка	8%	8%	8%
Ближний Восток и Северная Африка	1%	1%	1%
Центральная, Южная, Западная Африка	2%	1%	1%
<i>Продукция химии и нефтехимии</i>			
Европа	65%	60%	50%
Центральная Азия	5%	5%	5%
Восточная Азия и Юго-Восточная Азия	15%	20%	25%
Ближний Восток и Северная Африка	10%	15%	15%
Центральная, Южная, Западная Африка	5%	5%	5%



Приложение № 2 к Концепции  
внешнеэкономической  
деятельности Республики  
Татарстан

**Прогноз распределения экспортных поставок по основным товарным группам (на базе существующих трендов)**

Наименование товара	2009 год	2015 год	2020 год
Нефть	67,5%	44,0%	4,0%
Нефтепродукты	16,0%	24,0%	41,0%
Пластмасса и изделия из нее	3,0%	5,0%	10,0%
Каучук синтетический	6,5%	8,0%	10,0%
Мыло и моющие средства	1,0%	2,0%	3,0%
Шины	2,0%	2,0%	3,0%
Древесина и изделия из нее	0,1%	0,2%	1,0%
Автомобили грузовые	1,0%	4,8%	6,0%
Части и оборудование автомобилей	1,0%	2,0%	4,0%
Летательные и космические аппараты и их части	1,0%	2,0%	3,0%
Продукция пищевой промышленности	0,6%	1,0%	5,0%
Нематериальная продукция, услуги и туризм	0,3%	5,0%	10,0%



Приложение № 3 к Концепции  
внешнеэкономической  
деятельности Республики  
Татарстан

**Прогноз распределения импортных поставок в разрезе товарных групп  
(на базе имеющихся трендов)**

Наименование товара	2009 год	2015 год	2020 год
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	17,2%	15,7%	14,9%
Минеральные продукты	2,9%	2,5%	2,3%
Продукция химической промышленности, каучук	15,7%	14,9%	14,5%
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,1%	0,1%	0,1%
Продукция лесной и целлюлозно-бумажной промышленности	3,1%	2,7%	2,5%
Текстиль, текстильные изделия и обувь	2,9%	2,6%	2,4%
Машины, оборудование и транспортные средства	54,4%	58,1%	59,9%
Прочие	3,8%	3,4%	3,3%

**Прогноз распределения импортных потоков по макрорегионам мира  
(на базе имеющихся трендов)**

Наименование региона	2009 год	2015 год	2020 год
Восточная Азия и Юго-Восточная Азия	20%	30%	35%
Европа	55%	43%	35%
Прочие	25%	27%	30%



Приложение № 4 к Концепции  
внешнеэкономической  
деятельности Республики  
Татарстан

**Прогноз товарной структуры вывоза товаров Республики Татарстан в  
регионы Российской Федерации (на базе имеющихся трендов)**

<b>Наименование продукции</b>	<b>2009 год</b>	<b>2015 год</b>	<b>2020 год</b>
Древесина и целлюлозно-бумажная продукция	0,2%	0,2%	0,2%
Продукция металлургии	1,8%	1,7%	1,7%
Текстиль и обувь	2,9%	2,1%	1,8%
Сырая нефть	9,3%	6,0%	4,7%
Нефтепродукты	6,9%	6,6%	6,4%
Пищевые продукты, напитки и табак	9,2%	8,8%	8,5%
Продукция химической промышленности, в т.ч. резина и пластмассы	26,6%	28,9%	31,0%
Машины и оборудование	36,9%	38,4%	38,4%
Прочие	6,3%	7,1%	7,3%

**Прогноз структуры вывоза товаров из Республики Татарстан по округам  
Российской Федерации (на базе имеющихся трендов)**

<b>Наименование округа</b>	<b>2009 год</b>	<b>2015 год</b>	<b>2020 год</b>
Дальневосточный	1%	2%	2%
Северо-Западный	8%	7%	7%
Сибирский	7%	6%	6%
Южный	8%	9%	9%
Уральский	12%	13%	14%
Приволжский	23%	21%	20%
Центральный	41%	42%	42%

**Прогноз структуры ввоза товаров в Республику Татарстан по округам  
Российской Федерации (на базе имеющихся трендов)**

<b>Наименование округа</b>	<b>2009 год</b>	<b>2015 год</b>	<b>2020 год</b>
Дальневосточный	0%	0%	1%
Северо-Западный	5%	7%	8%
Сибирский	5%	4%	2%
Южный	11%	13%	14%
Уральский	15%	13%	12%
Приволжский	20%	21%	20%
Центральный	44%	42%	43%



**Прогноз структуры вывоза основных товаров из Республики Татарстан в  
Приволжский федеральный округ (на базе имеющихся трендов)**

Наименование товара	2009 год	2015 год	2020 год
Автомобили грузовые	17%	22%	23%
Сырая нефть	7%	3%	1%
Полимерные соединения	10%	11%	12%
Шины для грузовых автомобилей	7%	8%	9%
Автомобили легковые	4%	5%	6%
Шины для легковых автомобилей	7%	7%	7%
Прочее	48%	44%	42%

**Прогноз структуры ввоза основных товаров в Республику Татарстан из  
Приволжского федерального округа (на базе имеющихся трендов)**

Наименование товара	2009 год	2015 год	2020 год
Легковые автомобили	17%	18%	20%
Готовый прокат черных металлов	7%	8%	9%
Бензины автомобильные	12%	6%	3%
Трубы стальные	3%	3%	2%
Топливо дизельное	11%	12%	13%
Пиво	4%	5%	5%
Автомобили грузовые	2%	3%	3%
Прочее	44%	45%	45%

**Прогноз структуры вывоза основных товаров из Республики Татарстан в  
Центральный федеральный округ (на базе имеющихся трендов)**

Наименование товара	2009 год	2015 год	2020 год
Автомобили грузовые	22%	21%	20%
Сырая нефть	17%	9%	4%
Полимерные соединения	25%	27%	29%
Шины для грузовых автомобилей	6%	7%	8%
Автомобили легковые	4%	8%	10%
Шины для легковых автомобилей	2%	2%	2%
Прочее	24%	26%	27%

**Прогноз структуры ввоза основных товаров в Республику Татарстан из  
Центрального федерального округа (на базе имеющихся трендов)**

Наименование товара	2009 год	2015 год	2020 год
Легковые автомобили	13%	15%	17%
Готовый прокат черных металлов	14%	18%	20%
Прочее	73%	67%	63%



**Прогноз структуры вывоза основных товаров из Республики Татарстан в  
Уральский федеральный округ (на базе имеющихся трендов)**

Наименование товара	2009 год	2015 год	2020 год
Автомобили грузовые	45%	46%	46%
Полимерные соединения	1%	1%	0%
Шины для грузовых автомобилей	7%	8%	9%
Автомобили легковые	8%	11%	15%
Прочее	38%	35%	30%

**Прогноз структуры ввоза основных товаров в Республику Татарстан из  
Уральского федерального округа (на базе имеющихся трендов)**

Наименование товара	2009 год	2015 год	2020 год
Готовый прокат черных металлов	52%	55%	59%
Трубы стальные	24%	27%	28%
Прочее	24%	18%	13%

**Прогноз структуры вывоза основных товаров из Республики Татарстан в  
Северо-Западный федеральный округ (на базе имеющихся трендов)**

Наименование товара	2009 год	2015 год	2020 год
Автомобили грузовые	37%	40%	30%
Полимерные соединения	6%	4%	3%
Автомобили легковые	8%	10%	12%
Шины для грузовых автомобилей	4%	4%	4%
Прочее	45%	42%	51%

**Прогноз структуры ввоза основных товаров в Республику Татарстан из  
Северо-Западного федерального округа (на базе имеющихся трендов)**

Наименование товара	2009 год	2015 год	2020 год
Легковые автомобили	32%	39%	41%
Готовый прокат черных металлов	13%	9%	8%
Пиво	14%	13%	13%
Прочее	41%	39%	38%

**Прогноз структуры вывоза основных товаров из Республики Татарстан в  
Сибирский федеральный округ (на базе имеющихся трендов)**

Наименование товара	2009 год	2015 год	2020 год
Автомобили грузовые	52%	57%	65%
Шины для грузовых автомобилей	8%	10%	11%
Автомобили легковые	2%	2%	1%
Прочее	38%	31%	23%



**Прогноз структуры ввоза основных товаров в Республику Татарстан из  
Сибирского федерального округа (на базе имеющихся трендов)**

<b>Наименование товара</b>	<b>2009 год</b>	<b>2015 год</b>	<b>2020 год</b>
Готовый прокат черных металлов	31%	38%	42%
Бензины автомобильные	5%	3%	2%
Прочее	64%	59%	56%

**Прогноз структуры вывоза основных товаров из Республики Татарстан в  
Южный федеральный округ (на базе имеющихся трендов)**

<b>Наименование товара</b>	<b>2009 год</b>	<b>2015 год</b>	<b>2020 год</b>
Автомобили грузовые	39%	41%	45%
Полимерные соединения	2%	1%	1%
Шины для грузовых автомобилей	15%	15%	15%
Автомобили легковые	14%	15%	16%
Шины для легковых автомобилей	11%	12%	13%
Прочее	19%	16%	10%

F:\rasp\223291035.docx